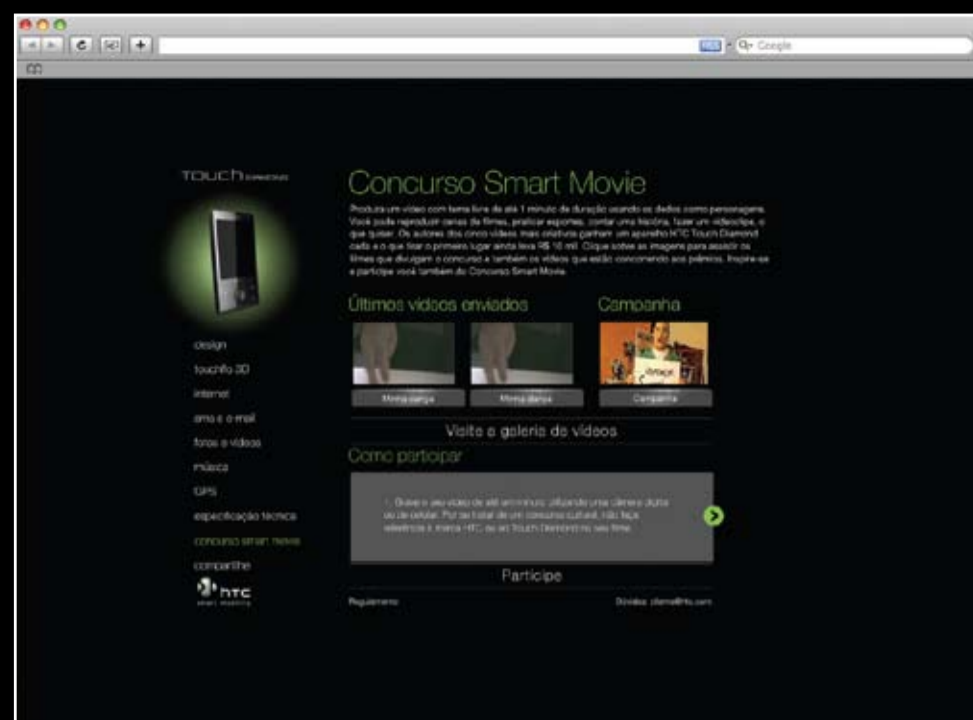




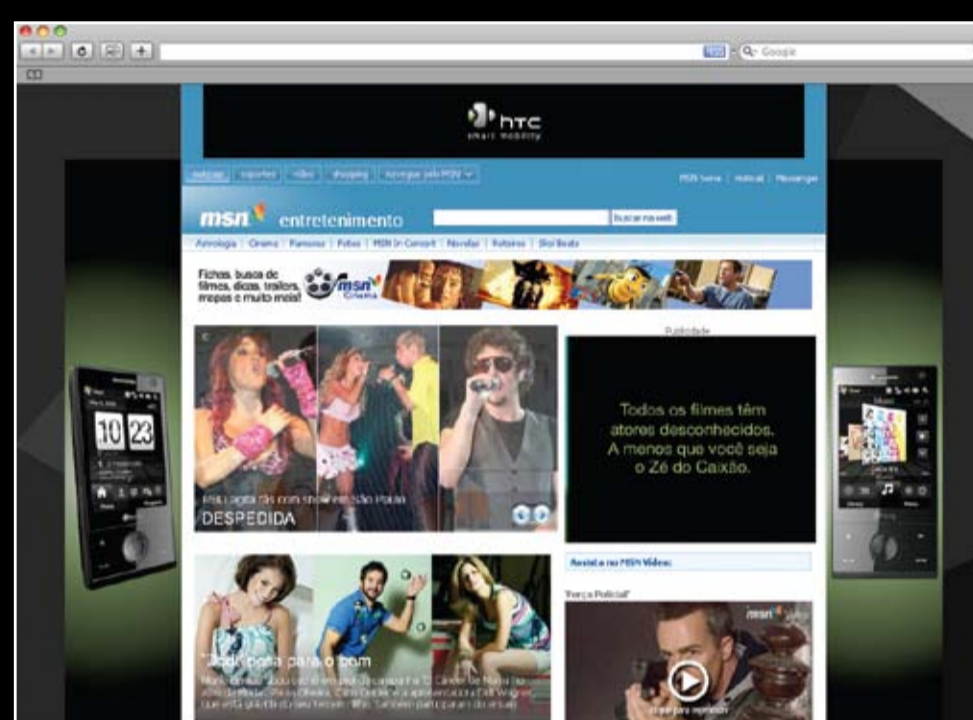
Hotsite



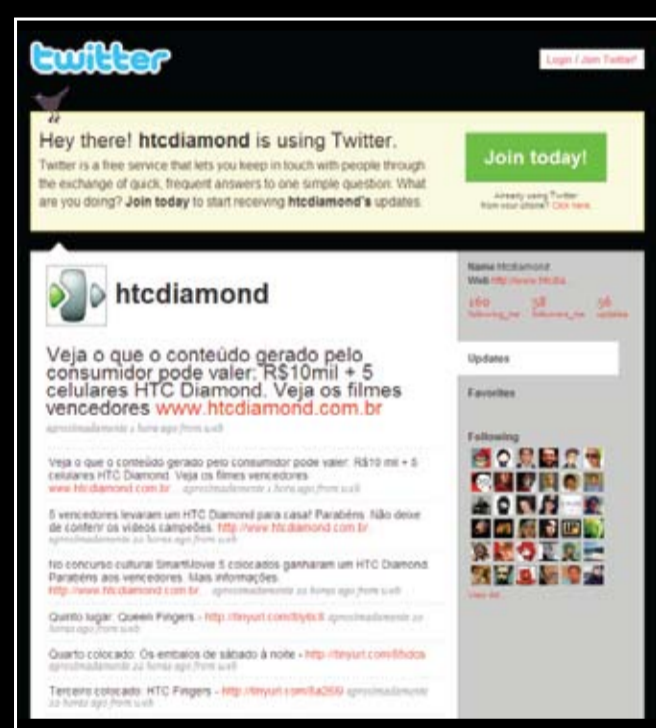
Hotsite



Intervenção no IDG



Skin rich media



Twitter

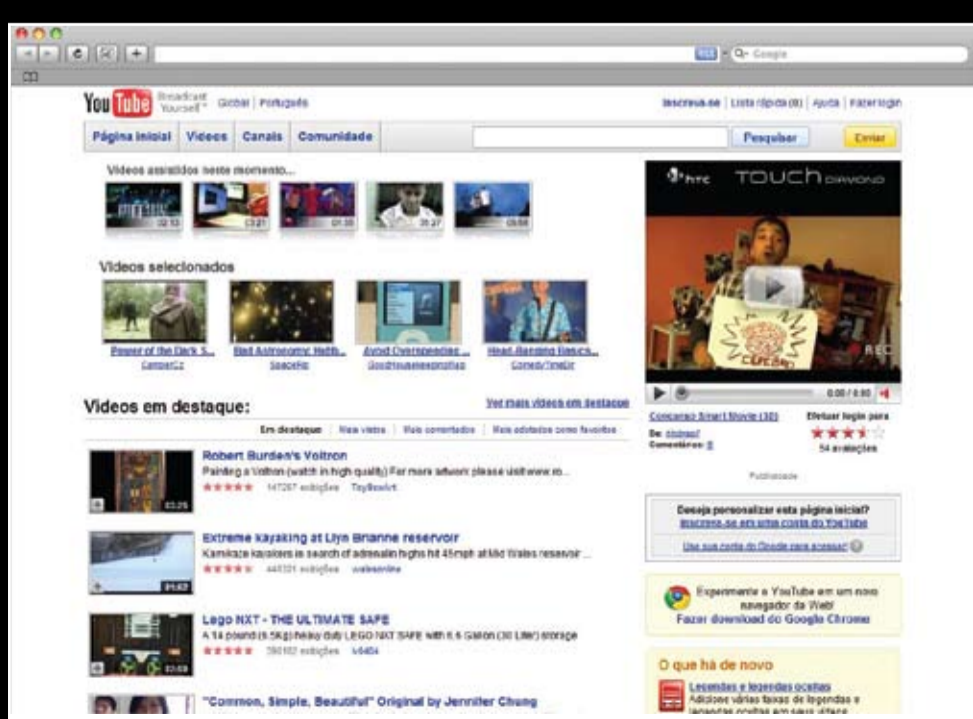


E-mail marketing



Vídeo participante

Lançamento HTC Touch Diamond



Vídeo no YouTube



Mala direta



Blitz experimentação

O HTC Touch Diamond faz parte da nova geração de smartphones touchscreen, como o iPhone, combinando tecnologia intuitiva e design atraente e moderno. Como diferencial, ele apresenta uma interface 3D visualmente rica, com navegação muito mais amigável apenas com o toque dos dedos. Para lançar o produto no mercado brasileiro, a HTC tinha como objetivo fugir do convencional lançamento de produtos onde os atributos tangíveis e superioridades tecnológicas são destacados nas comunicações, mudando a percepção da marca ao criar uma iniciativa que gerasse buzz e repercussão em um público jovem influenciador, interessado em gadgets de última geração. Para reforçar o principal diferencial, a interface touchscreen, de forma cool e irreverente, foi criado o concurso "Smart Movie", que incentivava as pessoas a produzirem vídeos de até um minuto usando apenas os dedos. O concurso foi divulgado em diversos meios online e offline, atraindo visitação para o hotsite

do produto, no qual era possível também assistir aos vídeos participantes, votar nos preferidos e encaminhar aos seus amigos, gerando uma forte viralização. A campanha provocou envolvimento real do consumidor com a marca, explorando a tendência do "user-generated content" para tornar a marca mais próxima e desejada. Em apenas um mês, a campanha teve um total de 19.577.711 impactos diretos, além do efeito viral pela internet. Os vídeos virais foram assistidos 195.120 vezes, e um deles foi o terceiro vídeo mais assistido no YouTube Brasil naquela semana. Tivemos um acesso no hotsite de 155.545 visitantes únicos. Alguns formatos de mídia online atingiram um CTR (click-through) de 3,32%. Nas Mídias Sociais, o lançamento e o concurso foram citados em 243 blogs. No Orkut, os termos relacionados foram mencionados 942 vezes, e no Twitter o usuário HTC teve 56 followers (internautas acompanhando diariamente os posts).