

Campanha

# Doritos Lovers Brasil

**Categoria:**

Melhor Campanha de  
Construção de Marca

**Resumo:**

O concurso de novas receitas Doritos Lovers foi realizado em parceria com o SENAC em Junho de 2008 e contou com a implementação das receitas vencedoras nos restaurantes parceiros da ação.

Com o objetivo aproximar a marca de maneira relevante junto ao seu público consumidor, estimular novas formas de consumo de Doritos e criar oportunidades para novos profissionais através do desenvolvimento de receitas e aplicações, o concurso possibilitou aos estudantes do curso de gastronomia do SENAC a oportunidade de mostrar o seu talento diante de um júri.

Dentro deste conceito, todas as receitas propostas deveriam, obrigatoriamente, envolver Doritos como um de seus ingredientes.

Uma excelente iniciativa, auxiliando o posicionamento de Doritos e sua intenção de se inserir em novas situações de consumo.

O concurso desenvolveu parcerias com restaurantes alinhados ao público alvo, que garantiram visibilidade e relevância ao projeto.

Os ganhadores do concurso tiveram suas receitas implementadas nos cardápios dos restaurantes Juarez, Salad Creations, Pizza Hut e Koi.

Uma ação pertinente, conduzida de forma sutil e, ao mesmo tempo, eficiente, alcançando grande visibilidade e efeito "boca-a-boca", características das ações desenvolvidas para a marca.

O resultado da ação foi a combinação perfeita de um bom prato com a curtição e o sabor incrível de Doritos, que saiu do pacote e invadiu os lugares mais irados da cidade!!!

