

Campanha

# Promoção Galera Conectada

**Categoria:**

Melhor Campanha de Comunicação Integrada.

**Resumo:**

A promoção Galera Conectada, realizada no segundo semestre de 2008, dispensou o tradicional preenchimento de cupons ou envio de cartas com rótulo de produtos, facilitando a participação com o uso do SMS, além de incorporar ferramentas de integração de Redes Sociais. Tal integração criou uma mecânica extremamente eficiente e viral, onde a comunicação "boca a boca" foi elemento de grande impacto nos resultados finais.

Desta vez, a inovação ficou no fato de que, além de participar da promoção através do envio de prova de compra (PIN Code) via SMS, os consumidores também poderiam convidar amigos de seu relacionamento para que, juntos, formassem uma rede de participantes, e assim competissem juntos, multiplicando suas chances de ganhar.

Funcionava assim:

A mecânica para o convite de seus amigos era bastante simples. Para cada código enviado, era permitido um convite, bastando acessar o site Mobile ou HotSite da promoção e informar o e-mail e celular da pessoa a qual desejar convidar. O próprio sistema da promoção realizava o disparo do e-mail para o amigo convidado.

Ao receber o convite de participação, para ativar seu perfil e entrar na rede, bastava enviar novo código da promoção, via SMS. O sistema, ao receber os

