

Campanha

Enrolados Pepsi

▪ Categoria

Melhor Campanha
de Construção de Marca

▪ Resumo

Para cobrir o período de baixa sazonalidade de Pepsi, era preciso desenvolver uma ação de grande impacto e fácil implementação, para melhorar o posicionamento da marca no mercado e responder às ações promocionais desenvolvidas pela concorrência.

O grande desafio deste job era ter uma idéia alinhada com o posicionamento jovem e moderno marca, que causasse grande impacto no PDV e aumentasse as vendas de todo o portfólio de refrigerantes Pepsi/Ambev. Tudo isso desenvolvido e implementado no tempo recorde de 45 dias.

