

Campanha

Promoção Nestlé Torce por Você

Categoria

Melhor Campanha
Junto ao Varejo

Resumo

Pela primeira vez no Brasil uma grande empresa de produtos de consumo realizou uma ação promocional junto aos 80 principais redes varejistas nacionais.

Mais de 2500 lojas das principais redes supermercadistas Brasileiros foram aderentes a iniciativa, envolvendo mais de 35.000 Check-Outs em todo o território nacional simultaneamente.

A promoção Nestlé Torce Por Você, realizada no segundo semestre de 2008, dispensou o tradicional preenchimento de cupons ou envio de cartas com rótulo de produtos, facilitando a participação com o uso do SMS.

O grande diferencial desenvolvido pela agência foi que, desta vez, os códigos a serem enviados por SMS não estavam impressos nas embalagens participantes, mas sim em TODOS os cupons fiscais das redes parceiras, assim como uma mensagem alusiva a promoção. Algo inédito em qualquer iniciativa até o momento.

A mecânica da promoção foi integrada nestes CheckOuts, permitindo que o código único fosse impresso no cupom fiscal de cada compra acima de R\$ 7,00 em produtos Nestlé. Ao realizar suas compras normalmente o sistema de caixa identificava os valores em produtos Nestlé, imprimindo um código ao final da transação.

Foram distribuídos milhares de prêmios, incluindo ingressos para assistir aos jogos do Brasileirão 2008, camisas exclusivas de futebol, viagens com acompanhante para conhecer o centro de treinamento do time do coração e prêmios em dinheiro (R\$ 70 mil durante 12 semanas e um grande prêmio final no valor de R\$ 700 mil).



Mais de R\$ 7 milhões em prêmios.

1. Compre Produtos Nestlé e reciba o código no cupom fiscal.
2. Envie o Código do cupom via SMS para o número 70000.
3. 1.200 camisetas AUTOGRAFADAS e INGRESSOS PARA O BRASILEIRÃO.
4. Sorteios semanais de R\$ 70 MIL + 1 dia no CT DO SEU TIME.
5. E o grande prêmio de R\$ 700 MIL!

E a Nestlé ainda vai doar 700 TONELADAS de alimentos para instituições de caridade.