

III MELHOR USO DE MARKETING DIRETO

Campanha: Case RIC Expansão de Varejo

Agência: BFerraz Comunicação Promocional

Atendimento: Márcia Fernandes, Priscilla Germano e Thalita Gallo

Diretor de Criação: Tatiana Palladino e Christian Sampaio

Diretor de Planejamento: Aldo Pini e Matheus Flandoli

Diretor de Arte: Guto Blanco, Ricardo Untura

Redator: Karina Borges

Produtor: Cesar Laranjeira, Lucyenne Ferrer e Miucha Benetti

Cliente: Cia de Gás de São Paulo - Comgás

Responsável pela aprovação:

Estefânia Dardi

Superintendente de Marketing e Comunicação de Mercado