

XVI MELHOR CAMPANHA DE BAIXO INVESTIMENTO

Campanha: Movimento dos Sem Namorados

Agência: Biruta Mídias Mirabolantes

Atendimento: Rodrigo Castro

Diretor de Criação: Alan James

Diretor de Planejamento: Rafael Liporace e Romulo Groisman

Diretor de Arte: Glaucio Reynaud

Redator: Gabriel Ortiz e Henrique Neves

Produtor: Marina Valente

Cliente: Par Perfeito

Responsável pela aprovação:

Claudio
Presidente