

II MELHOR CAMPANHA DE PATROCÍNIO OU TIE-IN

Campanha: Zero Bala

Agência: Bullet

Atendimento: Alexandre Dupont, Fernando Melo e Fernando Figueiredo

Diretor de Criação: Cesar Leite e Mentor Muniz Neto

Diretor de Planejamento: Denise de Cássia

Diretor de Arte: Rubens Casanova

Redator: Daniela Tordino

Produtor: Natalia Goto, Guilherme Gaggl, José "Neno" Formiga.

Cliente: Volkswagen

Responsável pela aprovação:
Herlander Zola e Ana Paula Lobão
Marketing