

III MELHOR USO DE MARKETING DIRETO

Campanha: ClubeMob

Agência: Casanova

Atendimento: Eduardo Peres da Rocha e Silva, Heloisa Avila e Paula Calais

Diretor de Criação: Daniel Chuis

Diretor de Planejamento: Eduardo Peres

Diretor de Arte: Ygor Morato, Glauber Dorotheu, Paulo Ribas, Claudius Ferigato e Dashiell Velasque

Redator: Cynthia Machado, Fabrício Ide e David Murad

Produtor: Natália Bueno e Thays Gutierre

Cliente: Clube FM

Responsável pela aprovação:

Bianca Pettená, Mariana Vaz de Abreu, Murilo Amaral, Mariana Borges, Paulo César Oliveira Marques
Marketing dos Diários Associados