

XII MELHOR CAMPANHA DE INCENTIVO PARA EQUIPE DE VENDAS

Campanha: Desafio Petrobras 2009

Agência: Cobram – Cia Brasileira de Marketing

Atendimento: Alexandre Côrte, Luiz Peixoto e Guilherme Ishikawa

Diretor de Criação: Rafael Urbach

Diretor de Planejamento: Luiz Peixoto, Guilherme Ishikawa, Rafael Urbach

Diretor de Arte: Eduardo Vicentini

Redator: Leandro Corbó, Rafael Urbach

Produtor: Michelle Almeida, Bruna Machado, Alexandre Zanon

Cliente: Petrobras Distribuidora

Responsável pela aprovação:

Marcelle Guerra

Gerente de fidelização, promoção e merchandising