

XIV MELHOR CAMPANHA GERANDO INCREMENTO DE VOLUME

Campanha: Skol Folia Carnaval Salvador 2009

Agência: Marcativa

Atendimento: Juliana Athayde

Diretor de Criação: Aline Brault

Diretor de Planejamento: Aline Lasza

Diretor de Arte: Victor Fernandes

Redator: Cezar Rego

Produtor: Davi Gomes

Cliente: Ambev

Responsável pela aprovação:

Thiago Zanettini e Sandro Assis

Diretoria NE