

X MELHOR CAMPANHA GERANDO FIDELIDADE À MARCA

Campanha: Programa Surpreenda Mastercard

Agência: Mix Brand Experience

Atendimento: Eduardo Andrade e Carolina Turchetti

Diretor de Criação: Veronica Roemer

Diretor de Planejamento: Celio Ashcar Jr., Perola Freeman, Aldo Pini

Diretor de Arte: Veronica Giorgi

Redator: Bruno Brasileiro e Aline Pileggi

Produtor: Elaine Dantas, Marcos Barreto, Juliana Barbosa

Cliente: Mastercard Brasil Soluções de Pagamento

Responsável pela aprovação:

Cristina Paslar

Vice-Presidente de Marketing