

## **VII MELHOR CAMPANHA BUSINESS TO BUSINESS**

**Campanha:** Grande Prêmio Brasil Lenovo

**Agência:** Momentum Promoções

**Atendimento:** Analy Scintini

**Diretor de Criação:** Danilo Moraes e Cristiane Uflakker

**Diretor de Planejamento:** Lorena Tomassini

**Diretor de Arte:** Samuel Werczler

**Redator:** João Vereza

**Produtor:** César Chamie

**Cliente:** Lenovo Tecnologia (Brasil)

**Responsável pela aprovação:**

Adriana Gibrail

Diretora de Marketing