

**XI MELHOR USO DA INTERNET, VIRAL OU REDES SOCIAIS EM UMA CAMPANHA DE MARKETING PROMOCIONAL**

**Campanha:** Lançamento Devassa Bem Loura

**Agência:** Mood

**Atendimento:** Augusto Marques da Cruz Neto / Andrea Souza

**Diretor de Criação:** Aaron Sutton / Antonio Rosa

**Diretor de Planejamento:** Jacqueline Sacon

**Diretor de Arte:** Danilo Tranquili / Rodrigo Marinheiro

**Redator:** Fábio Victoria

**Produtor:** Sabrina Inui

**Cliente:** Grupo Schincariol

**Responsável pela aprovação:**

Luiz Claudio Taya

Diretor de Marketing