

#### **IV MELHOR IDEIA OU CONCEITO INOVADOR**

**Campanha:** Fiat 500

**Agência:** The Marketing Store Worldwide

**Atendimento:** Lucas Elias

**Diretor de Criação:** Martins Viera Jr e Marco Antônio Fernandes

**Diretor de Planejamento:** Márcio Esher

**Diretor de Arte:** Rogério Harada

**Redator:** Diana Kurpjuweit

**Produtor:** Sérgio Petroni e Flavia Gil

**Cliente:** Fiat Automóveis SA

**Responsável pela aprovação:**

Aguinaldo Medeiros e João Batista Ciaco

Promoção e Diretor de Publicidade e Marketing de Relacionamento